

Rapport d'activité 2012

La forêt nous
rend service,
rendons-le lui !



envol Vert

SOMMAIRE

Edito	3
"Envol Vert soutient des solutions locales" - Présentation de l'association	4
Projets - Vue aérienne	5
Projets - 544 jours sur le terrain	6
Projets - L'écotourisme, sentier d'un développement respectueux de l'environnement	7
Projets - Le Noyer Maya, un projet qui pousse...	8
Projets - 3 000 arbres plantés sur le projet "Reforestation et agroforesterie"	10
Sensibilisation	11
Communication	13
Ecosystème - Une équipe en plein déploiement	14
Ecosystème - Des partenaires impliqués	16
Budget - La sève de l'envol	17
Perspectives 2013	19

Signes d'une belle croissance

Année de changements et d'incertitudes, 2012 a été pour Envol Vert une période de fort développement.

Tous les signaux d'une belle croissance à venir furent au rendez-vous et vous sont présentés à travers ce rapport : valorisation des activités, renforcement de l'expertise et des liens avec les communautés, mobilisation de nombreux bénévoles, ralliement de nouveaux partenaires, rayonnement médiatique et présentiel en plein boom.

Une croissance qui prouve que notre ancrage sur le terrain et notre démarche de valorisation des services que nous rend la forêt font sens et suscitent intérêt et engagement.

Le sentier ouvert est encore long

Les forêts et leurs habitants, en France, en Amérique Latine, et partout ailleurs, restent fragiles et menacés, intégrés dans des processus à grande échelle dont ils sont les victimes collatérales. Mais surtout l'apport des forêts reste mal connu et considérablement sous-évalué. C'est le travail qu'Envol Vert entend poursuivre dans les années qui viennent, sensibiliser pour mobiliser et être au côté des acteurs locaux qui en ont le plus besoin.

Toujours écouter les forêts

Le contexte de crise, s'il est un frein, est aussi un révélateur de l'urgence de changer notre regard sur notre environnement. Envol Vert a fait parler les arbres en 2012, mais les forêts ont encore beaucoup à nous dire. Toujours mieux les comprendre, les écouter, les soutenir : tel est notre plan de vol.

Votre engagement à nos côtés continuera d'être nécessaire pour dégager de nouveaux moyens d'actions.

Daisy Tarrier,
Présidente d'Envol Vert



Envol Vert soutient des solutions locales

Léa Durant, administratrice, présente l'association :



Envol Vert a décollé en 2012. Qu'est ce qui a permis une telle notoriété ?

Notre notoriété a beaucoup progressé grâce à notre campagne sur les services rendus par la nature organisée avec l'agence Albert Gamote. Avec la chasse aux papillons grandeur nature dans Paris, les "arbres qui parlent" et la publication de la "facture forêt", nous avons pu sensibiliser un grand nombre de personnes, et faire connaître plus largement les actions de terrain d'Envol Vert.

Quels sont les grands principes de vos actions ?

Nous soutenons des projets concrets et porteurs de sens, axés sur la protection de la forêt et de leur biodiversité, initiés et portés par des acteurs locaux en Amérique Latine (groupements d'habitants, communautés, coopératives, petites associations...), mais aussi en France. Nous les accompagnons dans la mise en place et le développement à travers des appuis financiers, techniques, méthodologiques humains...

Quels sont les objectifs de votre démarche ?

Envol Vert agit sur deux leviers. Porter des projets de terrain qui ont vocation à devenir des modèles innovants, durables et opérationnels pour une zone géographique donnée, avec une double dimension sociale et environnementale qui font de la protection des forêts une source de revenus durable pour les populations. En parallèle, sensibiliser le grand public et les entreprises sur les conséquences de la disparition des espaces forestiers et les impacts de nos pratiques d'achat et de consommation. Le tout de manière positive en valorisant les services rendus par la forêt, dont les apports doivent être évalués et intégrés dans les choix économiques.

Comment choisissez-vous vos projets et vos partenaires ?

Nous sélectionnons nos projets en fonction de leurs thématiques, de leur zone géographique et de l'implication des partenaires locaux, autour d'un cahier des charges rigoureux. Nous avons ciblé plusieurs écorégions en Amérique Latine au regard des enjeux de conservation, dans lesquelles nous repérons des projets qui proposent une solution mise en œuvre par les populations locales elles-mêmes. Nous les rencontrons une première fois sur le terrain afin d'évaluer une possible collaboration, puis nous les suivons de près notamment par la présence de volontaires qui s'engagent sur le terrain. Après tout, Envolvert, veut bien dire s'impliquer en espagnol !

PROJETS

Projet :
Huiles essentielles et singes

Pays : Equateur
Partenaire de terrain : Latitud Sur



Projet :
Forêt primaire et Tapir
et
Noyer Maya et sécurité alimentaire

Pays : Colombie
Partenaire de terrain : FundacionNativa



Projet :
Reforestation
en zone d'élevage

Pays : Colombie
Partenaire de terrain : Fundacion Amazonas



Projet :
Tourisme
éco-solidaire
en Amazonie

Pays : Pérou
Partenaire de terrain : Asociacion de Proteccion Flora y Fauna



Projet :
Reforestation
et agroforesterie

Pays : Pérou
Partenaire de terrain : AgedrusPerou



Projet :
Biodiversité forestière,
vallée glacière des Reblats

Pays : France
Partenaire de terrain : Conservatoire des espaces naturels d'Auvergne



En 2012, Envol Vert a passé 544 jours sur le terrain

Envol Vert est née sur le terrain, et s'appuie sur l'observation minutieuse des projets existants, de leur fonctionnement et de leurs besoins, pour les soutenir au mieux.

Neuf responsables et bénévoles de l'association se sont ainsi rendus en Amérique du Sud en 2012 dans le cadre de missions de plusieurs mois, une durée nécessaire pour développer des liens de confiance solides et fructueux avec les acteurs locaux (bénéficiaires, partenaires, institutionnels...). Ils se sont investis notamment dans trois volets d'action :

- **Le suivi quotidien des projets dans leur déploiement**, réalisé par les volontaires missionnés par Envol Vert aux côtés des partenaires de terrain. Avec à la clé un retour communicable sur le travail mis en œuvre.
- **Le renforcement stratégique et institutionnel**, pris en charge par nos administrateurs en lien avec les autorités et partenaires locaux.
- **La prospection**, à savoir la recherche de fonds mais aussi de projets répondant au cahier des charges d'Envol Vert, comme cette fin d'année au Nicaragua.

La majorité des frais engagés dans le cadre de ces missions est financée directement par les bénévoles ou les administrateurs qui partent sur le terrain. Envol Vert a en effet fait le choix de dédier ses fonds au financement des besoins des projets et des personnes qui les portent.



Connaître les forêts pour mieux les protéger : une action au cœur de la France

Situées dans le Parc naturel régional du Livradois Forez, les vallées glaciaires du Fossat, des Reblats et des Bois du Goulets, recouvertes de forêts au rôle écologique majeur, sont riches en biodiversité... et pourtant menacées.

Envol Vert a choisi de s'investir en lien avec le CEN Auvergne pour améliorer les connaissances scientifiques sur la zone et prioriser les actions de protection à mener.

Le rapport de synthèse rédigé par la coordinatrice missionnée pendant deux mois a montré que le Bois de Pégrol était sous-prospecté. Des journées de prospection (habitats, faune, flore, relevés forestiers...) ont donc été programmées afin de renseigner au mieux la cartographie des habitats naturels.

Ces premières remontées font ressortir le caractère remarquable de cet ensemble naturel du Haut Forez, en révélant un nombre important d'espèces et d'habitats d'intérêt communautaire. D'autres prospections s'avéreront nécessaires pour consolider cette hypothèse.



L'écotourisme, sentier d'un développement respectueux de l'environnement



Le projet a accueilli sur 2012 pas moins de 5 volontaires français et péruviens, avec des compétences distinctes qui ont apporté pendant plusieurs mois leur soutien et leur expertise aux membres de l'**APFF** (*Asociación de Protección Flora y Fauna*), partenaire local du projet. Recueil des données, étude du marché touristique régional, comparaison des différents acteurs, analyse des forces et faiblesses de l'**APFF** : ce diagnostic a permis de mettre en place un plan d'action en 3 axes :

- La définition et la mise en place d'une stratégie marketing : refonte de l'offre touristique autour de 5 parcours thématiques, ajustement de la politique tarifaire, création et diffusion d'un pack de promotion de l'offre et communication sur le projet.
- Le renforcement des relations avec les pouvoirs publics locaux : l'**APFF** a reçu la gestion et la protection partielle de 2500 hectares qui intègrent les 24 km de circuits éco-touristiques ; elle a également reçu l'appui de la direction régionale du tourisme de la région de San Martin.
- Le plan de développement de l'association, auquel **Envol Vert** contribue via l'envoi de volontaires et un soutien financier et matériel. Objectifs : former les membres de l'association à l'accueil des touristes, valoriser leur implication, et renforcer celle des femmes.

Chiffres clés
5 bénévoles de terrain.
10 000 plaquettes.
2 vidéos.
Matériel offert

INTERVIEW : Bérengère Février et Pauline Rivière, volontaires terrain

Pourquoi avoir choisi le projet d'Envol Vert pour votre expérience de terrain ?

Ce choix s'est imposé de lui-même pour plusieurs raisons. L'association avait déjà tout d'une grande : sérieux et professionnalisme, des projets ambitieux et humains, et une démarche intéressante de soutien de projets locaux existants. Celui sur l'Écotourisme en Amazonie répondait à nos compétences et à nos envies de travailler avec des communautés locales en Amérique Latine.

Quelle est la valeur ajoutée de ce projet pour les communautés de Tarapoto ?

Préserver la zone de l'Alto Shilcayo où se trouve le projet, c'est assurer la qualité des ressources naturelles locales en bois et en eau potable, le maintien de plusieurs communautés dans ce lieu de vie, et le retour durable d'espèces natives.

Que vous a apporté cette immersion de 4 mois ?

De véritables compétences dans la gestion et coordination de projet. Des liens forts avec les membres de l'APFF, ainsi que beaucoup d'adaptabilité et d'humilité. La satisfaction d'avoir contribué à un projet ambitieux et réaliste, dynamique et complet car il allie protection de l'environnement et des espèces à un volet socio-économique essentiel.



Le Noyer Maya, un projet qui pousse...

Porté par Envol Vert et son partenaire local la Fondation Nativa, le projet Noyer Maya, un arbre localement appelé Guaimaro, vise à reboiser les abords des villages et des rivières de cette partie sauvage du nord de la Colombie dans la région de la Sierra Nevada de Santa Marta. Au-delà des bénéfices environnementaux, le projet répond à des problématiques sociales et économiques puisqu'il permet à terme, au travers de la culture du fruit, d'assurer la sécurité alimentaire de la population locale et d'être pour elle une nouvelle source de revenus. Cet "arbre magique", tant son fruit est riche en protéines, calcium, vitamines, etc. offre en effet de nombreux usages dans l'agriculture et l'élevage, et contribue à l'équilibre de l'écosystème local.

Chiffres clés
11 000 plants en pépinière,
900 arbres plantés,
200 personnes formées

Après avoir en 2011 récolté des informations sur son utilisation ancestrale et identifié l'intérêt de la population pour un tel arbre, dès 2012 des graines germées ont été récoltées et une pépinière de 11000 plants créée sur un site pilote..

Pendant l'été 2012 le projet a connu une étape importante avec le démarrage des formations. Avec l'appui technique du Maya Nut Institut des ateliers ont été organisés auprès de la population locale pour proposer des recettes de cuisine, rappeler les nombreux usages et vertus de la Noix Maya et expliquer les techniques de plantation et les conditions de culture de l'arbre. En quelques semaines, ce sont près de 200 personnes qui en ont bénéficié, et plusieurs femmes ont été formées comme promotrices afin de pouvoir à leur tour former de nouvelles personnes.

En septembre les 300 premiers plants ont été plantés sur un site pilote en association avec des cultures vivrières et 600 ont été remis à des agriculteurs. En 4 mois les premières pousses atteignent déjà plus de 80 centimètres de hauteur.

L'appui financier de la fondation Humus a permis d'atteindre si rapidement un tel résultat.

INTERVIEW : Cécile Ducrot Lochard, Fonds Humus*

Pourquoi avez-vous décidé de soutenir le projet Noyer Maya ?

Créée en 2011 par la famille Dumont, Humus est une fondation privée qui a pour objet la protection de la biodiversité. Nous concentrons nos actions sur plusieurs axes dont un encouragement à l'agriculture biologique et au développement local, mais aussi la protection des forêts. L'action d'Envol Vert nous a immédiatement paru des plus pertinentes. Par ailleurs, la dimension du projet lié à la formation des femmes et la création de nouvelles alternatives économiques nous a énormément séduits.

*Humus, Fonds pour la biodiversité, a octroyé à Envol Vert une subvention pour déployer le projet Noyer Maya



Quels retours en attendez-vous ?

Envol Vert est une structure très professionnelle, et nous sommes confiants dans le fait que la feuille de route qui nous a été présentée sera respectée. Nous sommes très en attente de résultats concernant la formation des paysans à la mise en place de systèmes agroforestiers et la création, nous l'espérons, d'emplois par les pépinières.

Comment faire en sorte que les forêts soient mieux protégées ?

Bien qu'elles soient un sujet de préoccupation international croissant, les forêts tropicales continuent à être détruites à grande vitesse. Nous sommes donc convaincus que la sensibilisation à la lutte contre la déforestation et la création de projets impliquant les communautés locales œuvrent dans le bon sens pour protéger ces forêts d'une destruction programmée.



"Tapir et Forêt primaire" : suivre de près les "habitants" de la forêt

Mené en partenariat avec la Fondation Nativa, ce projet a pour objectif de protéger la forêt primaire de la Sierra Nevada (Colombie) et son animal emblématique, le tapir. Aujourd'hui en voie de disparition, le tapir, disséminateur de graines, est un maillon essentiel dans la protection de la forêt.

Les objectifs sont multiples : étudier les 400 hectares de forêt du projet et protéger les espèces en voie d'extinction, le tout en collaboration avec les populations locales et indigènes (Koguis et Arahucos) pour pérenniser le projet, et générer de nouveaux revenus.

Notre partenariat avec WeCab a permis de financer l'achat d'une station météorologique, nécessaire à l'étude scientifique d'espèces endémiques, comme la grenouille Arlequin et de rénover la station scientifique. En juillet, c'est une expédition scientifique de 20 personnes qui a permis de capturer deux tapirs (un mâle et une femelle), de les marquer et de prélever poils et sang afin de poursuivre l'étude de ces animaux.



3 000 arbres plantés sur le projet "Reforestation et agroforesterie"

Ce projet, mené sur le terrain avec AGEDRUS Perù en lien avec des coopératives locales de producteurs de café ou cacao, vise à associer cultures et plantation d'arbres. Il s'est renforcé en 2012 grâce à notre partenaire Ariane Construction, qui s'est engagé à planter plus de 3.000 arbres.

Delphine Lagrange, AGEDRUS Perù, nous parle du projet :

Quels sont les objectifs du projet ?

Ils sont multiples : améliorer les conditions de vie, les ressources et les rendements des petits producteurs en les impliquant dans le reboisement d'arbres endémiques, tout en contribuant à la récupération d'écosystèmes dégradés ainsi qu'à la préservation de la biodiversité et des ressources en eau.

Quelles ont été les principales actions menées cette année et les résultats obtenus ?

En 2012, nous avons travaillé à la consolidation du projet et à sa valorisation. L'envoi d'un volontaire à nos côtés par Envol Vert a permis d'intensifier la mise en œuvre et le suivi des actions initiées : reboisement, référencement GPS de 30 ha, sensibilisation des communautés locales sur des problématiques environnementales, développement de partenariats institutionnels pour ancrer le projet dans la durée. Les résultats sont à la hauteur de nos espérances.

Comment a-t-il été accueilli localement par les populations ?

Au début les paysans étaient sceptiques, puis les communautés se sont ralliées au projet. Elles ont conscience qu'il s'agit d'un investissement pour améliorer la rentabilité de leurs cultures et la qualité de leurs terres via la restauration des sols, assurer la récupération des points d'eau, compléter leurs sources de revenus (vente de bois), faire valoir leur savoir-faire traditionnel en l'associant à des techniques modernes d'agroforesterie.

Quel a été l'apport d'Envol Vert dans la conduite de ce projet ?

Envol Vert a apporté des ressources humaines et financières très utiles. La réalisation d'un film de promotion du projet a aussi contribué à renforcer l'appropriation du projet par les parties prenantes et nous a offert de la visibilité.

Chiffres clés
30 familles d'agriculteurs bénéficiaires. 3000 arbres plantés. 30 ha replantés avec des espèces natives (soit 130 ha depuis le début du projet).



POINT DE VUE DE PARTENAIRE : Sophie Dauphin, Ariane Construction

Ariane Construction a décidé d'offrir à tous ses nouveaux clients de planter des arbres avec Envol Vert pour toute nouvelle construction.

Pourquoi vous engager dans un projet de reboisement ?

Nous voulions offrir à nos clients un cadeau en remerciement de leur confiance qui soit en cohérence avec nos valeurs : engagement, écologie, éthique, écoute. Reboiser est une action concrète, simple, impactante. Bref, un projet qui fait sens pour des clients attachés à des projets singuliers !

Pourquoi avoir choisi Envol Vert comme partenaire ?

Parce qu'Envol Vert est à l'image de notre marque : une équipe réduite, professionnelle, conviviale, engagée, et au mode opératoire simple, souple, concret et efficace. "1 maison, 30 arbres" : on voit ce qui est fait, à quoi sert ce que l'on donne, c'est facile de l'expliquer et de susciter l'adhésion ! Dans une période de crise, s'engager pour l'environnement permet de donner du sens et représente une source de différenciation sur le long terme. Ce premier partenariat dans la protection de l'environnement a boosté le capital sympathie d'Ariane Construction en suscitant des retours très positifs tant de l'équipe commerciale que de nos clients. Grâce à eux, 3000 arbres vont être replantés, ce n'est pas rien !

Une communication percutante et originale pour toucher tous les publics

Envol Vert a mené en 2012 plusieurs actions de communication et de sensibilisation auprès des entreprises, des étudiants et plus largement du grand public sur l'importance des forêts, de leur protection et des services qu'elles nous rendent à travers des actions très diversifiées.

En effet, afin de faire entendre sa voix, Envol Vert a cette année joué la carte d'une communication originale : campagne sur les services rendus par la forêt, affiches fixées aux arbres interpellant le passant, chasse grandeur nature de "capture" photographique de papillons, participation à l'événement Greenpride, mise en ligne d'un site d'achat virtuel pour la conservation...

Envol Vert est également intervenue dans la sphère professionnelle à travers trois conférences à destination de cadres d'entreprises, organisées par la CCI Midi-Pyrénées ou l'Afnor, sur les relations ONG/entreprise, les services rendus par la nature et l'iso 26000. Par ailleurs, une cinquantaine de rendez-vous ont été organisés avec les cadres d'entreprises de divers secteurs d'activités profitant de l'occasion pour rappeler les liens entre les entreprises et la biodiversité.

Le buzzzz de la chasse aux papillons

A l'occasion du sommet de la Terre de Rio+20, Envol Vert a lancé, avec l'appui de l'agence Albert Gamote, l'opération "chasse aux papillons" au cœur de l'été et de l'espace urbain parisien. Du 20 juin au 15 juillet 2012, ce sont 179 papillons qui ont été tagués sur les trottoirs et les murs de la capitale, avec de la peinture à la craie biodégradable par 23 bénévoles.

Le principe de l'opération tient en 3 mots : Shoot, Share & Win ! A savoir : trouver les tags de papillons, les capturer avec un smartphone ou un appareil photo, et les afficher sur le mur Facebook d'Envol Vert. Les chasseurs qui ont totalisé le plus de "like" ont pu gagner une nuit pour deux dans une cabane en haut d'un arbre et des entrées dans un parc d'accrobranche grâce à nos partenaires le Domaine de Gravelle et le Parc Plaine Forme. Point final de l'opération, les bénévoles ont accueilli les Parisiens par des haies d'honneur vertes à différentes sorties de métro.



Et si les arbres nous parlaient...

"Je suis sympa, je vous désaltère toute l'année... vous auriez bien une minute?", "Essayez de passer la journée sans toucher du bois", "Retenez votre respiration une minute... Voilà, vous vous êtes passés de la forêt une minute"...

Envol Vert a voulu créer la surprise en faisant parler les arbres de plusieurs places parisiennes afin de sensibiliser sur l'importance de la forêt dans notre vie quotidienne. La campagne, mise en place avec la contribution active des agences Albert Gamote et Gaïa s'est aussi déclinée en presse en mettant plus spécifiquement l'accent sur cinq services, des plus connus aux plus discrets : l'eau, le CO², l'alimentation, le papier et l'aspect récréatif.

Parallèlement des annonces presse ont été créées pour illustrer chacun de ces services, certaines sont parues dans des revues telles que Terra Eco avant d'être reprises sous forme d'autocollants.

Afin d'offrir une meilleure compréhension des services rendus par la forêt, Envol Vert a accompagné la campagne par la publication d'un rapport "*Descriptif argumenté des services rendus par les forêts*", qui analyse quantitativement et qualitativement ces services dont nous dépendons, et qui met en avant leur considérable valeur : ainsi la noix du Brésil, star de nos apéritifs, ne peut être produite que si le Noyer d'Amazonie est entouré de la richesse de la biodiversité forestière. Et près de 80% des individus des pays en voie de développement (PVD) dépendent des forêts pour se soigner.

La campagne de sensibilisation s'est clôturée par l'envoi d'une facture symbolique exprimant de manière concrète et impactante la valeur annuelle des services que rend la forêt dans notre quotidien. C'est ainsi que son slogan, "*La forêt nous rend service, rendons-le lui*", anime l'ensemble des projets de l'association.

Un bouquet de vidéos pour les forêts

Envol Vert a décidé de développer la vidéo comme canal direct et efficace de sensibilisation du grand public. C'est pourquoi en 2012 l'association a finalisé des vidéos de présentation pour chacun de ses 5 projets qui permettent de mieux visualiser les enjeux sur place et les objectifs, et de rendre plus concrètes les actions menées. Elles sont accessibles en français et en espagnol via les pages projets sur www.envol-vert.org et sur notre [Chaîne Youtube](#).

Envol Vert a aussi réalisé des spots pour accompagner ses campagnes de sensibilisation. Au total ces vidéos ont été visionnées 10 000 fois.



La presse en parle

Les 6 communiqués de presse réalisés par Envol Vert cette année avaient pour but de mettre en avant les actualités liées à ses différents projets et de faire connaître les campagnes de sensibilisation lancées et rapport publié.

L'association a vu sa couverture presse croître, avec pas moins de 42 articles tant dans la presse papier, le web, la radio, au sein de supports aussi prestigieux que Radio Nova, Le Parisien, LeMonde.fr, Courrier de la Nature...



Protéger la forêt tropicale depuis son ordinateur

Envol Vert a créé un site internet permettant de financer des "parties" d'un projet de préservation de la forêt primaire. La boutique en ligne www.sierranevada.envol-vert.org permet de s'investir de façon originale, simple et moderne pour la protection des forêts tropicales. L'internaute peut choisir de financer des graines de semis, une journée d'un garde forestier local, une trousse à pharmacie, l'achat d'une mule, des panneaux solaires, une brouette ou encore un hectare de forêt protégée. Une approche qui incite plus facilement au soutien : le financeur sait exactement où va sa donation, il maîtrise sa participation en fonction de son portefeuille (de 1,50€ à plus de 500€), de sa sensibilité à certains aspects du projet et de son humeur.

Envol Vert sur la toile

Envol Vert a été particulièrement présente sur la toile à travers son site internet bien sûr et les différents réseaux sociaux où est publiée son actualité (Facebook, Twitter et Google+). Le Facebook a su créer une communauté active avec une multiplication par 4 des J'aime, des partages et des commentaires. Mais Envol Vert a également su utiliser les autres médias d'infos et plateformes, à travers son blog sur Youphil qui fournit des informations sur les forêts et les projets de conservation et la publication de plus de 50 articles ou dossiers auprès de sites d'informations comme Planete.info, Ecolinfo, Sustainatwork.fr, cdurable.info ou NaturaSciences.



En bref

Site internet : **16238** visiteurs uniques et **21665** visites (+490%)
Facebook : **1874** fans (+219%)
Twitter : **270** followers
Youtube : **10000** vues
Articles presse : **42** (+280%)
Articles sur le web : **53**
Conférences tables rondes : **4**
Réunions entreprise : **50**
Campagnes de sensibilisation : **2**
Rapport : **1**
Films : **9**
Newsletters : **2**

Une équipe en plein déploiement...

Aux racines d'Envol Vert, créée en 2011, Daisy Tarrier (présidente), Boris Patentreger (trésorier), Mélanie Tarrier (secrétaire) : trois jeunes passionnés d'Amérique Latine, d'écologie, fortement impliqués dans la protection forêts et expérimentés dans la mise en place et le suivi de projets, tant sur le volet technique que sur la partie valorisation et plaidoyers. Envol Vert bénéficie aussi du soutien privilégié d'une marraine Emmanuelle Grundmann, journaliste primatologue. Son conseil d'administration était constitué en 2012 des 3 fondateurs et de Léa Durant.

L'association compte sur un réseau de bénévoles et volontaires très impliqués et motivés dont l'investissement permet d'assurer aujourd'hui son fonctionnement, le développement des projets et les actions de sensibilisation. Les missions confiées aux bénévoles sont diverses : tournage et montage de vidéos, relations presse, rédaction d'articles, comptabilité, recherche de fonds, traduction...



E. Grundmann

D. Tarrier

B. Patentreger

M. Tarrier

INTERVIEW : Yann et Chrystel nous expliquent pourquoi s'engager comme bénévole

Chrystel et Yann, pourquoi vous être engagés comme bénévoles au sein d'Envol Vert ?

C : Depuis longtemps sensible aux questions d'environnement, j'ai été interpellée par les actions d'Envol Vert qui défend la protection des forêts et de la biodiversité. Soutenir l'association en mettant à profit mes compétences dans mon domaine correspondait à mes attentes en matière d'engagement.

Y : Depuis l'âge de 14 ans j'ai décidé de travailler dans le domaine des Espaces Verts. Et même si mon travail consiste à "façonner" le paysage, je n'ai cessé de m'intéresser à ce que nous fait partager la nature. Il me semblait important de protéger ce patrimoine. J'ai donc décidé de m'engager au sein d'Envol Vert qui défend des valeurs que je trouve justes.

De quoi vous occupez-vous au sein de l'association ?

C : Je m'occupe de l'animation des réseaux sociaux et des mises à jour du site internet.

Y : Je me charge de la gestion des bénévoles et de l'événementiel. Cela consiste à répartir le travail aux bénévoles, gérer notre intranet... et également organiser les événements (séminaire, salon...)

Qu'est-ce que cela vous apporte ?

C : Ça me permet de me tenir régulièrement au courant des dernières actualités liées aux questions environnementales. C'est une expérience très enrichissante d'un point de vue "d'acquisition de connaissances" et d'un point de vue humain.

Y : Au niveau humain, cela m'apporte énormément. Chaque bénévole a ses propres expériences, son propre parcours, ses préférences d'engagement... le dialogue avec tous est important et extrêmement enrichissant.

Le meilleur ou plus marquant souvenir vécu avec Envol Vert ?

C : Ma participation à la préparation et au lancement de l'opération "Chasse aux papillons" !

Y : Le séminaire des bénévoles en Juin. Réussir pendant un week-end à mobiliser 13 bénévoles en Normandie pour réfléchir à la stratégie d'Envol Vert était une belle expérience, très mobilisatrice.

Vos envies, espoirs et défis au sein de l'association pour l'avenir ?

C : Apporter ma contribution le plus longtemps possible afin de pouvoir communiquer et partager ses valeurs et ses projets, mais aussi de sensibiliser plus de monde à sa lutte pour la protection des forêts et de la biodiversité.

Y : Je n'exclus pas un jour de partir sur le terrain. Le cœur d'Envol Vert étant ses projets, très rapidement on devient passionné par ce qui est fait sur place. On finit par avoir envie d'y aller pour faire avancer les choses !



Notre mosaïque de bénévoles

Les volontaires de terrain sur le Pérou et la Colombie en 2012 :

- 01 Alexandra Bonnet
- 02 Antoine Le Prêtre
- 03 Arnaud Poirier Ducrocq
- 04 Arthur Galichet
- 05 Bérengère Février
- 06 Carolina Cubas
- 07 César Léchémia
- 08 Guillaume Allamelou
- 09 Lucile Chamayou
- 10 Pauline Rivière

Chiffres clés
47 Bénévoles actifs
4 administrateurs
26 membres
10 volontaires de terrain

Le pôle vidéo

- 11 Grégory Doazan
- 12 Léa Durant
- 13 Nicolas Terpend
- 14 Yann Macherez

Le pôle communication et événements

- 15 Aichatou Diallo
- 16 Charles Germaneau
- 17 Chrystel Rija
- 18 Elodie Paluszezak-Chantrel
- 19 Léocadie Colette
- 20 Marie Cheminale
- 21 Sophie Roland
- 22 Mathieu Loirette
- 23 Vicky Duchateau

Le pôle fonctionnement, RH et financier

- 24 Annick Daull
- 25 Bruno Padeloup
- 26 Daisy Tarrier
- 27 Emmanuelle Noirtin
- 28 Enguerrand Lefoul
- 29 Flavie Scholtz
- 30 Gildas Mevel
- 31 Yann Hermet

Le pôle études

- 32 Ariane Laporte-Bisquit
- 33 Boris Patentreger
- 34 Brice VanHaaren
- 35 Emma Luche
- 36 Séverine Bony

Les rédacteurs

- 37 Angélique Dion
- 38 Céline Rivoire-Vicat
- 38 Céline Rodde
- 40 Tania Delaître

Les traducteurs

- 41 Hugo Salgado
- 42 Mélanie Tarrier
- 43 Madeleine Onton
- 44 Michael Troquet
- 45 Santiago Martinez Plaza
- 46 Sergio Rejado Albaina
- 47 Sophie Ducher



Des partenaires impliqués

Envol Vert cible sa recherche de fonds sur les particuliers, les appels à projets, mais avant tout auprès des entreprises et de leurs fondations, une façon de les sensibiliser si nécessaire aux questions d'environnement. Nos partenaires nous aident financièrement ou à travers du mécénat de compétences et des dons en nature. Envol Vert les remercie chaleureusement pour l'appui décisif qu'ils apportent.

ILS ONT ACCOMPAGNÉ FINANCIÈREMENT LES PROJETS

En 2012, Envol Vert a été agréé partenaire du



ILS NOUS OFFRENT MATÉRIELS ET COMPÉTENCES



ILS RELAIENT NOS ACTIONS



ILS NOUS SOUTIENNENT



PARTENAIRES SUR LE TERRAIN

Les autres partenaires indispensables sont les partenaires locaux avec lesquels Envol Vert s'est associée dans la mise en œuvre des projets de terrain :



Chiffres clés
 11 mécènes
 10 partenaires soutiens
 6 partenaires de terrain

La sève de l'Envol

Les recettes d'Envol Vert pour l'année 2012 sont constituées de :

- 38459, 22 € de capital économique (liquidité) soit une multiplication par 4,5 fois par rapport à 2011. 92% des recettes provenant de dons privés (entreprises ou fondations) ;
- 116 171€ de capital humain et matériel issu de la valorisation du travail des bénévoles et des dons en nature et prestations de services.

Soit un total valorisable de 154 630,22€

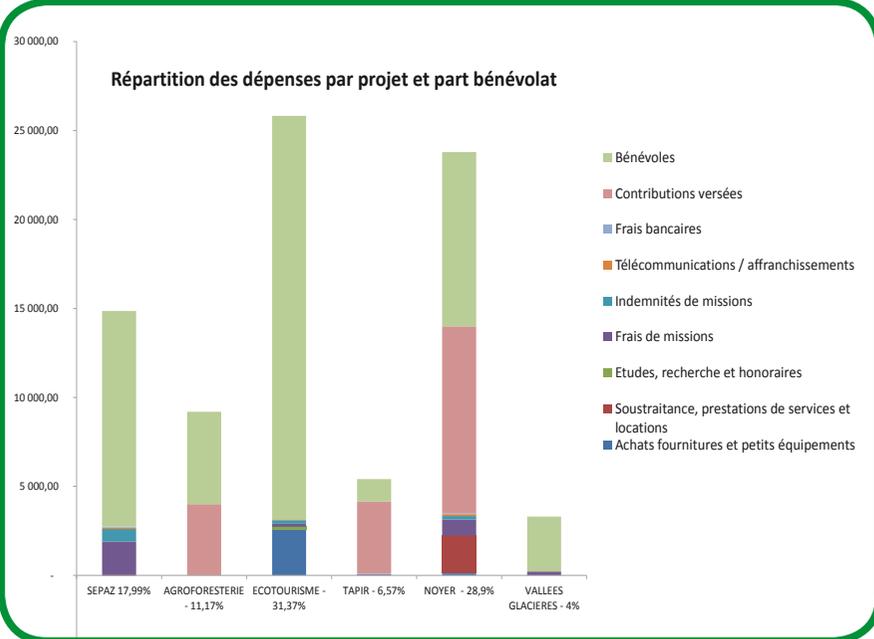
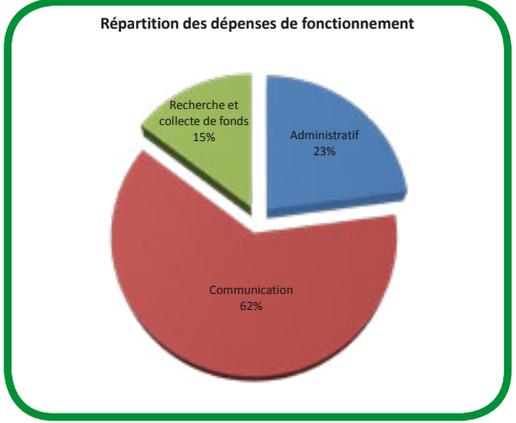
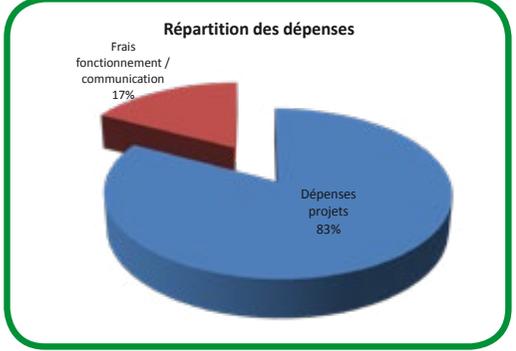
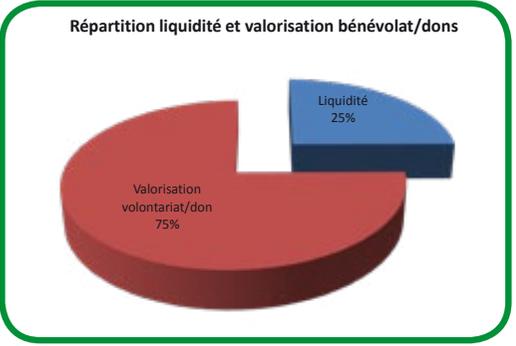
Les dépenses de 2012 représentent 34069,87€.

L'exercice des deux années précédentes étant positif, le bilan laisse apparaître un solde en fonds propre de 5264€ qui permettra à Envol Vert de disposer d'une trésorerie minimale dans une période de restriction des fonds de mécénat.

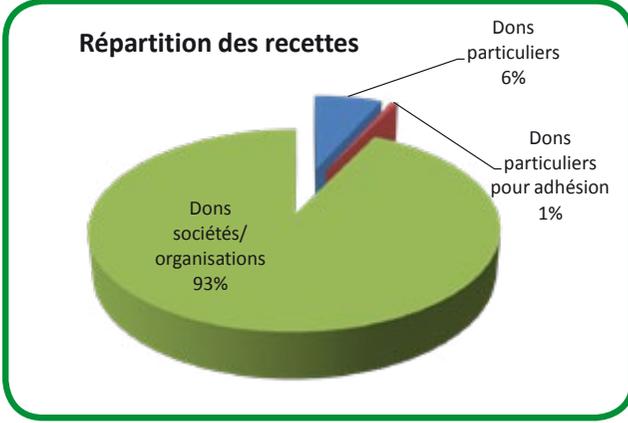
L'importance du terrain pour Envol Vert se démontre à travers l'investissement de :

- 83% des dépenses affectées aux projets de terrain*.
- 73% des recettes en capital économique (liquidité) directement octroyés aux projets sur le terrain* (15% aux frais de fonctionnement et 12% restent à affecter en 2013 comme résultat de l'exercice 2012)
- Plus de 63% du temps des bénévoles consacré aux projets de terrain.

*Les frais liés aux actions de communication et de recherche de fonds ne sont aucunement pris sur les budgets affectés aux projets de terrain, mais à 100% sur les frais de fonctionnement d'Envol Vert.



Le budget prévisionnel 2013 en capital économique (liquidité) prévoit une très légère augmentation des recettes (46 500€) pour 47 840€ de charges, un résultat négatif compensé par le résultat positif de cette année.



Le compte de résultat 2012

2012	ENVOL VERT par projet						Total PROJETS ENVOL VERT réalisé au 31/12/2012	ENVOL VERT - PARIS					Total ENVOL VERT PARIS réalisé au 31/12/2012	Total ENVOL VERT réalisé au 31/12/2012
	SEPAZ	AGROFOREST ERIE	ECOTOURIS ME	TAPIR	NOYER	VALLEES GLACIERES		admin	com	collecte	prospection	etudes		
PRODUITS														
Dons particuliers	-	-	-	953,50	-	-	953,50 €	-	-	1 585,12	-	-	1 585,12 €	2 538,62 €
Dons particuliers pour adhésion	-	-	-	-	-	-	0,00 €	-	-	270,00	-	-	270,00 €	270,00 €
Dons sociétés et organisations	2 040,00	4 000,00	-	3 200,00	13 610,60	-	22 850,60 €	-	-	12 800,00	-	-	12 800,00 €	35 650,60 €
Contributions organisations publiques							0,00 €						0,00 €	0,00 €
Droits d'auteur, royalties							0,00 €						0,00 €	0,00 €
Ventes / prestations de service							0,00 €						0,00 €	0,00 €
Revenus financiers							0,00 €						0,00 €	0,00 €
Revenus exceptionnels et transferts de charges							0,00 €						0,00 €	0,00 €
Reprises amortissements, provisions et fonds dédiés							0,00 €						0,00 €	0,00 €
total produits	2 040,00 €	4 000,00 €	0,00 €	4 153,50 €	13 610,60 €	0,00 €	23 804,10 €	0,00 €	0,00 €	14 655,12 €	0,00 €	0,00 €	14 655,12 €	38 459,22 €
CHARGES														
Frais de personnel							0,00 €						0,00 €	0,00 €
Achats fournitures et petits équipements	-	-	2 553,94	-	110,84	-	2 664,78 €	580,39	2 027,55	-	3,85	-	2 611,79 €	5 276,57 €
Soustraction, prestations de services et locations	-	-	-	-	2 129,00	-	2 129,00 €	120,00	1 296,96	-	-	-	1 416,96 €	3 545,96 €
Etudes, recherche et honoraires	-	-	175,99	-	-	-	175,99 €	-	-	-	-	-	0,00 €	175,99 €
Frais de missions - déplacements	1 894,21	-	85,31	59,20	898,11	156,90	3 093,73 €	461,20	84,50	-	556,10	-	1 101,80 €	4 195,53 €
Frais de missions - logement	-	-	50,00	-	-	-	50,00 €	-	-	-	-	-	0,00 €	50,00 €
Frais de missions - nourriture	11,80	-	31,31	-	-	63,43	106,54 €	29,10	87,50	-	92,36	-	208,96 €	315,50 €
Indemnités de missions	700,00	-	200,00	-	200,00	-	1 100,00 €	-	-	-	-	-	0,00 €	1 100,00 €
Télécommunications / affranchissements	75,59	-	50,87	-	106,42	-	232,88 €	36,00	172,37	-	129,55	-	337,92 €	570,80 €
Frais bancaires	58,98	-	-	35,43	44,62	-	139,03 €	116,49	-	74,00	-	-	190,49 €	329,52 €
Impôts et taxes	-	-	-	-	-	-	0,00 €	-	-	-	-	-	0,00 €	0,00 €
Contributions versées	- 50,00	4 000,00	-	4 050,00	8 710,00	-	16 710,00 €	-	-	-	-	-	0,00 €	16 710,00 €
Contributions versées (engagés non encore versés)					1 800,00		1 800,00 €						0,00 €	1 800,00 €
Charges financières et exceptionnelles							0,00 €						0,00 €	0,00 €
Dotations amortissements, provisions et fonds dédiés							0,00 €						0,00 €	0,00 €
total charges	2 690,58 €	4 000,00 €	3 147,42 €	4 144,63 €	13 998,99 €	220,33 €	28 201,95 €	1 343,18 €	3 668,88 €	74,00 €	781,86 €	0,00 €	5 867,92 €	34 069,87 €
RESULTAT	-650,58 €	0,00 €	-3 147,42 €	8,87 €	-388,39 €	-220,33 €	-4 397,85 €	-1 343,18 €	-3 668,88 €	14 581,12 €	-781,86 €	0,00 €	8 787,20 €	4 389,35 €
VALORISATION CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES														
Bénévoles	12 119,00	5 196,00	22 678,00	1 265,00	9 798,00	3 080,00	54 136,00 €	5 926,00	14 300,00	-	6 926,00	3 883,00	31 035,00 €	85 171,00 €
Dons en natures	-	-	-	-	-	-	0,00 €	330,00	-	-	-	-	330,00 €	330,00 €
Prestations de services	-	-	-	-	-	-	0,00 €	-	30 670,00	-	-	-	30 670,00 €	30 670,00 €

Et 2013...

Après cette très belle année, qui s'est conclue par la sortie d'une étude sur l'élevage bovin, Envol Vert va s'attacher en 2013 à renforcer son développement.

"Le cuir tanne la forêt"

En complément de l'étude sur la principale menace qui pèse sur l'Amazonie : l'élevage bovin, Envol Vert va développer une importante campagne plaidoyer, visant à sensibiliser les consommateurs et l'ensemble du secteur du cuir en France sur les conséquences de l'usage du cuir dans nos chaussures. L'objectif étant d'obtenir à terme une traçabilité sur cette filière pour du cuir qui ne tanne plus la forêt.

Pérenniser les projets

Notre mission principale est **d'appuyer les missions de terrain** et cela doit rester ancré dans toutes les actions développées. 2013 comptera sur la **consolidation des ressources humaines** de chaque projet afin de former nos partenaires de terrain, de les aider dans leur quotidien et d'améliorer leurs outils de gestion.

De nouveaux partenaires financiers sont d'ores et déjà acquis sur 2013. Ils nous aideront à poursuivre nos actions, notamment autour des projets "Reforestation en agroforesterie" ou "Ecotourisme solidaire en Amazonie".

Enfin, de **nouveaux projets** verront le jour en Amérique Centrale, que nous avons hâte de vous présenter.

Une gouvernance pour tous renforcée

Envol Vert a souhaité pour 2013 marquer une démarche d'**ouverture de ses instances de gestion**, c'est pourquoi l'élection de nouvelles candidatures au conseil d'administration aura lieu, ainsi qu'une campagne visant à augmenter le nombre de membres de l'association.

Pour renforcer et impliquer toujours plus les compétences des bénévoles nous relancerons le séminaire annuel où chacun pourra réfléchir aux axes de mise en œuvre de la stratégie. Nous profiterons aussi de cette année pour faire progressivement entrer Envol Vert dans une gestion selon les principes de la **Sociocratie**. Enfin, pour 2013, Envol Vert recevra ses deux premiers stagiaires.

Mais encore...

Envol Vert va poursuivre la **sensibilisation des entreprises aux services que les forêts leurs rendent gratuitement** et les engager à participer financièrement à leur protection. Des campagnes de dons seront également lancées auprès des particuliers et Envol Vert sera présente dans plusieurs salons.

Un travail sera mené de prospective sur deux outils : l'empreinte forestière et la plate-forme éco-touristique, avec l'aide d'experts, de bénévoles et d'étudiants. Des projets que nous ne vous dévoilons pas plus pour l'instant...

L'agenda est chargé, mais l'enjeu est de taille. **Cette année encore, 13 millions d'hectares de forêts risquent de disparaître**, et une fois de plus essentiellement en zone tropicale. **Ensemble, en 2013, protégeons les forêts.** Aidez-nous à protéger la forêt à travers des dons mensuels sur www.envol-vert.org



envol Vert

www.envol-vert.org

Direction de publication : Daisy Tarrier

Coordination de rédaction : Marine Michault

Rédacteurs : Marine Michault, Daisy Tarrier, Pauline Rivière, Julie Remy, Chrystel Rija, Nassima Hermoun, Aïchatou Diallo, Bérengère Février, Alexandra Rigo, Alexandra Bonnet, Elodie Paluszezak

Cartographie : Léa Durant

Conception graphique : [Studio Gaïa](#)

Contacts :

contact@envol-vert.org

Réalisé par : Envol Vert - Association Loi 1901

11 bd des Batignolles - 75008 PARIS

contact@envol-vert.org

Rejoignez-nous sur :



@Envolvert