

# Rapport d'activité 2014

La forêt nous  
rend service,  
rendons-le lui !



*envol Vert*

Edito	3
"Envol Vert en 12 mots"	4
"Envol Vert en 12 mois"	5
Projets : Cartographie	6
Projets : Ecotourisme en Amazonie péruvienne	7
Projets : Sylvopastoralisme au Nicaragua	8
Projets : Restauration forestière et Noyer Maya	9
Projets : Noyer Maya et élevage durable	10
Projets : Agroforesterie au Pérou	11
Sensibilisation : Empreinte Forêt®	12
Sensibilisation : ColomBIODiversidad et autres manifestations	13
Communication : la presse et les réseaux sociaux en parlent	14
Ecosystème : Une équipe qui se structure et se professionnalise	15
Ecosystème : Une mosaïque de bénévoles	16
Ecosystème : Nos partenaires	17 et 18
Budget : la sève d'Envol Vert	19 et 20
Les indicateurs d'Envol Vert en 2014	21 et 22
Perspectives 2015	23

Depuis des dizaines d'années, les dangers d'une exploitation sans retenue des ressources de notre planète sont confirmés et soulignés, cette année encore de nombreux rapports officiels démontrent que la **Terre approche dangereusement de ces limites au point de nous mettre en danger**. Les dits "points de basculement" conduisant les écosystèmes vers des états moins productifs desquels ils pourraient être difficile voir impossible de revenir sont désormais de plus en plus nombreux et pourraient entraîner une perte massive de la biodiversité.

C'est justement un des combats d'Envol Vert et cette année encore ce rapport d'activités vous montrera qu'à notre échelle, notre échelle de papillon, nous avons agi sur le terrain, en Amérique latine, pour **améliorer l'état des forêts** et, en France, pour **être acteur des changements de comportement**.

**2014 fut une année intense et gratifiante pour Envol Vert** ; certaines de nos actions sont allées au-delà de nos espérances donnant de nouvelles dimensions à l'association.

**Nos bénévoles sont chaque année plus nombreux**, merci à eux, et nous avons recruté avec bonheur notre première salariée !

Nous avons également véritablement inscrit l'association comme un **acteur qui compte** et qui agit dans la société civile : après la campagne « Le Cuir Tanne la Forêt » de 2013, nous avons affiché un nouveau succès en 2014 avec l'Empreinte Forêt® et ses 45 000 quizz renseignés en 3 mois.

Pour accompagner le développement de l'association et assurer son bon fonctionnement, nous avons enrichi nos indicateurs, mais aussi **repensé notre structuration et gouvernance**, développant un travail important autour de l'intelligence collective.

**Nous espérons que toutes nos réalisations et projets, autant que l'urgence à agir, vous donneront envie de nous suivre, de vous engager, de nous soutenir.**

Daisy Tarrier,  
Présidente d'Envol Vert



## S'impliquer :

bien plus qu'un jeu de mot, Envol Vert ou envolver ("s'impliquer" en espagnol) revendique un investissement exemplaire pour chacun de ses projets.

## Conserver :

sur le terrain, Envol Vert soutient des projets de conservation de forêts primaires à travers des zones de réserve, avec la mise en place d'un suivi scientifique des espèces emblématiques.

## Former :

Envol Vert aide au montage du projet et à sa structuration (élaboration de diagnostics, appui technique, mise en place de bénévoles) ainsi qu'au développement de compétences des populations concernées via la formation.

## Agir :

"La forêt nous rend service, rendons-le lui !" : les 37 bénévoles de l'association ont fait de ce constat une philosophie qui préside à leurs actions.

## Développer :

des projets de recherche et de développement d'alternatives à la déforestation.

## Financer :

l'association soutient le financement de ces projets grâce aux particuliers et aux entreprises.

## Préserver :

l'objectif d'Envol Vert est de contribuer à la préservation de la forêt et de la biodiversité tout en réduisant les émissions de CO2 au travers de projets locaux, en Amérique Latine et en France.

## Replanter :

et des projets de reforestation de zones dégradées en association avec des systèmes d'agroforesterie ou sylvopastoralisme.

## Fédérer :

pour les entreprises, c'est l'occasion d'aller plus loin en soutenant un projet qui soit concret, à leur échelle, qui leur ressemble et les rassemble.

## Soutenir :

les projets soutenus sont concrets et mis en œuvre par des groupements d'habitants, des coopératives ou associations locales apportant une réponse adaptée à la problématique identifiée.

## S'engager :

les projets se caractérisent également par leur forte dimension sociale. S'adressant à des populations en difficultés, ils cherchent à leur créer de nouvelles sources de revenus.

## Sensibiliser :

Envol Vert s'est également donné pour mission de sensibiliser le grand public et les entreprises aux enjeux de la préservation de la nature grâce à des actions de communication médiatisées.

## Janvier :

Projet Agroforesterie au Pérou : 70594 plants sont produits dans les pépinières volantes et Envol Vert contribue à la plantation de 48650 d'entre eux, auprès de 134 agriculteurs.

## Mars :

Envol Vert réalise son séminaire bi-annuel avec près de 20 bénévoles, l'occasion d'ancrer son projet associatif et d'initier un travail d'intelligence collective qui lui est cher.

## Mai :

Le festival ColomBIOdiversidad est lancé. Expo, films, conférences-débats dans la ville de Medellin, en Colombie. Au total plus de 15 000 personnes y assistent.

## Février :

Les deux fondateurs d'Envol Vert rendent visite aux projets en Colombie "Restauration forestière" et "Elevage soutenable" dans le but de débattre avec la population et d'échanger autour des actions à venir.

## Avril :

Au Pérou, les membres du projet Ecotourisme en Amazonie reçoivent des formations importantes de guides touristiques et poursuivent leurs activités de patrouillage comme garde forestier.

## Juin :

L'opération de Crowdfunding "3 steacks = 1 arbre" est lancée au profit du projet de Sylvopastoralisme au Nicaragua, en parallèle sur le terrain 40 adultes reçoivent des enseignements pratiques en agriculture.

## Juillet :

En France, la première salariée d'Envol Vert est recrutée ! Au Pérou, le jardin des colibris voit le jour sur le projet d'Ecotourisme et des formations en ornithologie sont données.

## Septembre :

Envol Vert est présent aux RDV de la Biodiversité de Lyon. Jérôme, nouveau membre du conseil d'administration, est élu et Envol Vert réalise son 4<sup>ème</sup> séminaire des bénévoles.

## Novembre :

Tout bouge sur les projets : en Colombie 1200 arbres sont plantés, des bénévoles recherchent des graines de Noyer Maya sur toute la région, les premières formations au Noyer sont dispensées. Au Nicaragua, une rencontre avec la Fondation INGA offre de belles opportunités.

## Août :

La signature de la convention de partenariat avec Man&Nature donne le signal de lancement du projet "Noyer Maya et Elevage soutenable" en Colombie. Au Pérou, des enquêtes sont lancées pour quantifier les biens faits des plantations en agroforesterie.

## Octobre :

Envol Vert lance le quizz Empreinte Forêt® en 3 semaines 15 000 de personnes font le quizz preuve de l'intérêt du grand public sur le sujet. L'année se clôture sur 46 600 quizz lancés et 74 retombées presse.

## Décembre :

Envol Vert participe à la conférence "End Ecocide on Earth" à Paris en parallèle de la Conférence des parties sur le Climat de Lima. Une campagne sur les espèces menacées "Je dis stop" est lancée.



## Ecotourisme en Amazonie péruvienne

- **Projet de conservation de 2500 ha de forêt tropicale (Aire de Conservation de la Cordillera Escalera) à travers le développement d'un tourisme solidaire et responsable 5 nouveaux patrouillages et suivis de la faune réalisés, création d'un jardin des colibris, 3 formations à destinations des membres**
- **Lancé en 2011 en soutien de l'Association de Protection Faune et Flore (APFF)**



Lisa Minoun

En 2014, de nombreuses actions pour la conservation de la forêt ont été mises en place :  
- **un programme de 5 monitoring** ou activités de surveillance des activités humaines et de recensement de la faune, qui a permis de constater l'efficacité du travail de protection effectué par l'association depuis 12 ans : la forêt, dégradée par la déforestation, est aujourd'hui en état de récupération et plusieurs zones montrent un retour de la faune (ours à lunettes, tatous...)

- **un "jardin des colibris"** a aussi été réalisé pour recréer l'habitat de 14 espèces de colibri menacées de disparition : ce jardin de fleurs d'héliconie et de broméliées permettra un travail d'investigation scientifique sur ces oiseaux. Les bénéfices engendrés par la visite touristique du site assureront la rentabilité du projet.

- **des formations** : les membres ont suivi une formation en guide spécialisé sur les oiseaux dispensé par l'ornithologue H. Gonzalez, complétée par une formation en éco-tourisme mais aussi sur la gestion informatique et internet. Nous espérons déployer plus massivement ces actions car ces territoires restent menacés ; la zone de conservation gérée par l'APFF s'étant largement réduite.



## Sylvopastoralisme au Nicaragua

- Projet visant à diminuer l'agriculture extensive et protéger la réserve Indio Maiz
- 10 fermes concernées et déjà plus de 700 arbres plantés
- Lancé en 2013 en soutien de la Coopérative de tourisme durable de Bartola et en collaboration avec la Fondation del Rio



## Interview de Théo Martin, volontaire au Nicaragua :

### Quel est le but du projet développé par Envol Vert dans la communauté de Bartola ?

Le but du projet est de travailler avec les agriculteurs à des changements structurels et techniques afin d'améliorer la productivité de la terre et du travail. On espère ainsi limiter le caractère extensif de l'agriculture actuelle. L'objectif est donc double : permettre aux familles de mieux vivre de leur travail et stopper la déforestation.

### Et afin de répondre à ces objectifs, comment s'articule le projet ?

Dans un premier temps et dès septembre 2014, nous avons commencé à planter plus de 700 arbres dans les 10 fermes de la coopérative de Bartola. Ces arbres sont d'un intérêt multiple. D'une grande valeur nutritionnelle, ils représentent une source fourragère pour les bovins. C'est aussi un moyen de générer de l'ombre pour les animaux, de fertiliser les sols et de lutter contre l'érosion.

### Quelle est la suite pour ce projet ?

Je pense que 2015 verra de grandes avancées sur le projet. Nous devrions étendre les systèmes sylvopastoraux associant arbres et pâturage à l'ensemble de la communauté. Nous expérimenterons aussi un système agroforestier (Inga Alley cropping) associant le pois doux à des cultures vivrières.



## Restauration forestière et Noyer Maya en Colombie

- Projet de restauration forestière et de création d'alternative économique à la déforestation
- Site de la Sierra Nevada, zone de conservation prioritaire
- Lancé en janvier 2012 et désormais en soutien de l'USB
- Une pépinière de 4000 arbres, 6 hectares reboisés



Boris Patentreger

Ce projet a connu en 2014 de grandes avancées avec la mise en place d'une collaboration avec l'USB (Union Salva Bosque). L'USB est née dans le village de Palomino, département de la Guajira en Colombie, elle rassemble un groupe de 23 bûcherons illégaux qui souhaitent entrer dans un processus de reconversion professionnelle. Cette association légalement constituée a pour projet de replanter des arbres que ses membres ont longtemps coupés dans la Sierra Nevada de Santa Marta.

La collaboration efficace d'Envol Vert, de l'USB et des propriétaires terriens a donné naissance à une pépinière de près de 4000 plants de Noyer Maya, Caracoli, Acajou, Macondo ou Mastre.

Bien plus qu'une simple pépinière, cet espace accueillant est le théâtre de discussions, de rencontres et de réunions sur les thèmes environnementaux. Elle permet également en parallèle, la culture de légumes et fruits tels que le maïs, manioc, la banane plantain, pastèque et concombres ; l'idée étant de contribuer au développement de l'autonomie de l'USB pour la reforestation de la Sierra Nevada.

En novembre, on comptabilisait 1200 arbres plantés ; pour 2015, il est prévu de produire 15000 plantules pour la reforestation et surtout l'agroforesterie.



## Noyer Maya et élevage soutenable en Colombie

- Projet de reboisement en forêt sèche, pour répondre à problématiques de déforestation, d'élevage durable et d'alimentation.
- 1 pépinière d'une capacité de 6000 plants et déjà 1400 en place.
- 35 hectares disponibles dont 7 hectares où vont être plantés des Noyer Maya.
- Financé par l'entreprise Maison du Monde, au travers de l'organisation Man and Nature
- Lancé en Septembre 2014 avec la communauté sans terre de Los Limites.



Magali Villatte

### Plusieurs étapes pour la mise en place de la pépinière :

Les premières étapes de ce projet furent l'établissement avec les paysans d'une cartographie de la zone qu'ils cultivent et la réalisation d'expériences sur les différents moyens de reproduire localement le Noyer Maya (graine, bouture, plant).

Après cette prise de connaissance du territoire et de la communauté de Los Limites, une pépinière a été construite, puis remplie de 5000 sacs de terre. Actuellement, il y a 1300 plants de Noyer Maya, une centaine de plants de divers arbres fruitiers et ligneux, ainsi qu'une dizaine de semis. Suite à la sécheresse, aucune graine n'était disponible sur place, il a donc fallu aller chercher des graines et des plants dans un parc près de Valledupar, et dans la Guajira.

Afin d'assurer la ressource en eau tout au long de l'année, un aménagement de la lagune a été réalisée pour augmenter son niveau et la quantité d'eau collectée. Un système d'irrigation va être mis en place en février.

### Une formation des paysans :

Des paysans ont eu l'opportunité de participer à une formation de 5 jours dans La Guajira avec les associations Union Salva Bosque et La Escuela de La Naturaleza, afin de connaître de nouvelles manières de cultiver, de voir comment s'intègre le Noyer Maya dans les cultures, et de mieux comprendre comment fonctionne le système d'agroforesterie. Ils ont également eu l'occasion de déguster des produits élaborés à partir de la noix Maya comme du café, des arepas ou empanadas.



## Agroforesterie au Pérou

- Projet de plantation d'arbres en association avec des cultures de café en zone dégradée de la forêt Amazonienne centrale.
- 164 agriculteurs bénéficiaires Près de 60 000 arbres plantés depuis le début.
- Lancé en 2009 en soutien d'Agedrus Peru



Hélène Coppens

Le projet de reforestation dans la région de Pichanaki a encore évolué au cours de l'année 2014. Entre janvier et février, 3.760 acajous, 41.165 cèdres et 3.725 ulcumanos ont été distribués aux agriculteurs bénéficiaires.

Une grande partie des plantations a été faite jusqu'en avril, date à laquelle le rythme a été fortement réduit, la région ayant été fortement touchée par la rouille, maladie du café (principale production de la région). Nous avons pris ce contretemps comme une opportunité ; celle de promouvoir la reforestation auprès du plus grand nombre, de former et de faire comprendre que les espèces d'arbres choisies pour le projet s'associent bien avec les autres cultures de la région et que cela permet d'améliorer l'état environnemental des parcelles et le revenu des agricultures.

Nos visites régulières des différents villages nous permettent également d'agrandir jour après jour la couverture du projet. Les agriculteurs sont en général très motivés, ils sont chaque fois plus nombreux à vouloir faire partie du projet. Mais la sensibilisation des nouveaux comme des anciens reste nécessaire pour assurer une pratique plus durable sur les parcelles.



## VALLÉE GLACIAIRE EN AUVERGNE

- Projet d'amélioration des connaissances écologiques des sites situés dans le Parc naturel du Livradois Forez en France
- En partenariat avec le Conservatoire d'espace naturel d'Auvergne

Envol Vert continue à soutenir le projet Vallée Glaciaire en Auvergne pour préserver la biodiversité forestière et les vieilles forêts naturelles.



Le 21 octobre 2014, Envol Vert lançait l'Empreinte Forêt®. C'était une grande première, ce fut un grand succès !

- [www.empreinte-foret.org/quizz](http://www.empreinte-foret.org/quizz)
- Un outil attendu : 13 questions, 10 minutes de connexion moyenne
- 46 600 quizz entamés en 3 mois

Après près de 1,5 ans de travail, l'Empreinte Forêt® a été révélée. Destinée à sensibiliser le grand public sur l'impact de la consommation sur la destruction des forêts naturelles, ce questionnaire de 13 questions permet d'indiquer à chacun si son Empreinte est faible, modérée ou importante.

De plus, durant le quizz, des conseils sont donnés pour adopter une consommation réfléchie et durable.

Deux opérations ont accompagné ce lancement : une incitation à partager grâce à l'action "4 Empreintes Forêts® mesurées = 1 arbre planté" et un jeu concours de fin d'année permettant de gagner de belles dotations.

Pour 2015, plusieurs versions sont déjà à l'étude : mise à jour de la version française et de nouvelles versions anglaise, espagnole, allemande et pour 2016 une version professionnelle.



## Quelques commentaires suscités sur Facebook suite au lancement de l'Empreinte Forêt® :

"Allez zou, va falloir que je fasse encore un peu mieux!" (21/10)

"Génial cette idée. Je partage" (21/10)

"Couper les arbres c'est couper nos vies !!!" (20/10)

"Lorsque la dernière goutte d'eau sera polluée, le dernier animal chassé et le dernier arbre coupé, l'homme blanc comprendra que l'argent ne se mange pas." Sitting Bull (01/12)

## ColomBIOdiversidad : un succès Colombien

Du 16 au 22 mai 2014 s'est tenu à Medellin, le festival de la biodiversité ColomBIOdiversidad organisé par Envol Vert.

La Colombie est le second pays avec la plus grande biodiversité au monde et pourtant à la 27<sup>ème</sup> position sur les 40 pays qui préservent le moins leur faune et leur flore.

L'objectif de cet événement était donc de sensibiliser le plus grand nombre à cette richesse. Conférences, expositions, débats, compétition de courts-métrages... ont rythmé ces journées pour en faire un vrai succès : 15000 personnes ont participé aux conférences et projections, 50 000 personnes ont vu les expositions, et la moitié des habitants de la ville ont vu l'affichage "les arbres nous parlent".

Ce festival fut une première et une belle réussite grâce aux 50 bénévoles enthousiastes et efficaces, mais aussi aux 7 mécènes et 27 partenaires de l'événement. Merci à eux.



## Sensibiliser...

...à la cause à travers conférences et salons organisés par Envol Vert.

En 2014, Envol Vert a participé à 19 événements, salons, conférences ou rendez-vous d'acteurs à Paris, Lyon, Toulouse pour un total de 1965 personnes touchées.

Ces événements sont un des outils de sensibilisation de l'association. Pour certains, ces rendez-vous étaient des invitations spéciales, signe qu'Envol Vert a sa place au sein de la société civile.



## La presse en parle

La presse : 96 articles de presse

- 2 forums
- 2 conférences

En 2013, la presse avait déjà relayé intensément les actions d'Envol Vert avec près d'une centaine de retombées médias. En 2014, la presse et les médias soulignent la grande réussite de la campagne Empreinte Forêt, avec une couverture média de cette campagne de près de 70 articles dans les journaux et radios aussi reconnus que Le Huffington Post, 20 minutes, La Tribune, Sud-Ouest, BFM Business, RTL, France Inter et bien d'autres.

La couverture média connaît un net élargissement de la visibilité d'Envol Vert à l'international avec une visibilité accrue en Belgique, Italie, Canada et en Colombie pour la campagne ColomBIODiversidad. L'outil calcul de l'Empreinte Forêt® a même été repris par les journalistes Québécois.

De nombreux sites spécialisés tels femininbio, goodplanet, cdurable relayent efficacement les messages d'Envol Vert et du blog Youphil sur la préservation des forêts et de la biodiversité.



**Les réseaux sociaux et Internet explosent !**

- +52% de fans sur Facebook. (4 400 fans en 2014)
- +55% de followers sur Twitter. (547 followers en 2014)
- +37% de visiteurs uniques sur le site internet (près de 65 000)

## Une équipe qui se structure et se professionnalise

Pour accompagner la croissance de l'association, la structuration du Conseil d'Administration et de l'association a été renforcée et ajustée afin d'assurer une fluidité des échanges et une efficacité des prises de décisions.

Dans la continuité des actions passées, et afin de répondre aux besoins stratégiques de l'association, des formations ont également été dispensées aux membres dont une formation longue à l'intelligence collective très appréciée, même à titre personnel.

2 séminaires ont également eu lieu afin de permettre à tous de se rencontrer, mais aussi d'assurer une bonne intégration des nouveaux bénévoles et une cohésion d'équipe.

Enfin, 2014 fut l'année de la création du premier emploi de l'association : Elise Lugeon est arrivée en tant que coordinatrice d'Envol Vert en charge de la gestion quotidienne de l'association et créatrice de lien et liant entre tous les membres.



## Portraits



**Omar**  
Traducteur  
bénévole

Expert comptable au Pérou et engagé pour lutter contre la destruction des écosystèmes de son pays et à travers le monde.



**Agnès**  
Resp. Com  
externe  
bénévole

Engagée pour mettre ses compétences en communication au service de la protection des forêts et de la nature.



**Guillaume**  
Webdesigner  
bénévole

Directeur artistique depuis 15 ans dans différentes agences de communication 360°, je mets mes connaissances et mon savoir faire au service de chacun.



**Elise**  
Coordinatrice  
Envol Vert  
Salariée

Ancienne bénévole professionnelle reconvertie en première salariée d'Envol Vert pour vous servir.



## Notre mosaïque de bénévoles

### Les volontaires de terrain

- 01 Alice Rabine
- 02 Hélène Coppens
- 03 Lisa Mimoun
- 04 Magali Villatte
- 05 Maria Isabel Flores
- 06 Théo Martin

### Cercle fonctionnement, RH et financier

- 16 Aïden Mohammed
- 17 Aude Weisbeck
- 18 Emeline Génot
- 19 Karen Florentin

### Cercle communication (événements, graphisme, édition)

- 07 Agnès Bollut
- 08 Aïchatou Diallo
- 09 Amanullah Ameer
- 10 Cassandre Joly
- 11 Chrystel Rija
- 12 Karell Semtob
- 13 Leonardo Viana
- 14 Omar Morales
- 15 Marine Michault

### Cercle coordination de Projet :

- 20 Aline Ternay
- 03 Lisa Mimoun
- 21 Pauline Rivière
- 06 Théo Martin

### Cercle Indicateurs :

- 22 Carole Garnier
- 23 Michaël Troquet
- 24 Mirana Raminosa

### Cercle administratif et financier :

- 25 Flavie Scholtz
- 26 Isabelle Quenault
- 27 Elise Lugeon - salariée

### Cercle Recherches de Fonds

- 28 François Lhomer

### Cercle Marketing Donateurs :

- 29 Isabelle Pouzioux
- 30 Natalia Garcia



**Chiffres clés**  
 37 Bénévoles  
 6 volontaires - 1 salariée  
 7 administrateurs  
 24 membres

### Cercle Empreinte Forêt équipe technique

- 31 Julien Tavernier
- 32 Nadine Lambert
- 33 Sylvain Perret

### Envol Vert Colombie :

- 34 Natalia Escobar

### Le Comité d'Administration :

- 35 **Daisy Tarrier**  
Présidente fondatrice  
Référénte Communication  
Ressources humaines  
Gestion de projets Pérou et Nicaragua
- 36 **Boris Patentreger**  
Co-fondateur et Trésorier  
Référént Marketing donateurs,  
Responsable Empreinte Forêt® et ColomBIODiversidad,  
Gestion de projets Colombie
- 37 **Morgane Lebastard**  
Secrétaire - Référénte  
Recherche de fonds
- 38 **Olivier Guichardon**  
Référént Indicateurs
- 39 **Léa Durant**  
Responsable audiovisuel
- 40 **Stéphanie Mathey**  
Référénte Vie associative
- 41 **Jérôme Frignet**  
Référént Empreinte Forêt®

## Nos partenaires mécènes en 2014

Les actions d'Envol Vert sont rendues possibles grâce à l'engagement, à ses côtés, d'entreprises, de fondations et de citoyens impliqués. Leurs dons financiers et leurs mécénats de compétence apportent les soutiens nécessaires au développement de nos actions de sensibilisation et de nos projets sur le terrain.

**QU'ILS NOUS AIENT RÉCEMMENT REJOINTS OU QU'ILS NOUS ACCOMPAGNENT DEPUIS LONGTEMPS, NOUS LES REMERCIONS CHALEUREUSEMENT !**



Envol Vert a été agréé partenaire du

## NOS PARTENAIRES TERRAIN EN 2014

Envol Vert œuvre sur le terrain en collaboration avec des acteurs locaux qui s'impliquent au quotidien dans la réussite de nos projets. Communautés locales, associations environnementales, coopératives d'agriculteurs ou associations régionales, instituts de recherche, ils sont les garants de la bonne mise œuvre des actions en faveur de la préservation de la forêt et de la biodiversité.

**POUR LES AIDER, ENVOL VERT LEUR APPORTE UN SOUTIEN TECHNIQUE, HUMAIN, FINANCIER ET INSTITUTIONNEL.**



D'autres acteurs nous soutiennent en relayant nos actions ou en impliquant leur connaissances à nos côtés comme les membres du comité d'experts de l'Empreinte forêt® :

**CIRAD, Quantis, FactorX, Radio Eveil, Citizen Tag, Inform'Action, 4<sup>ème</sup> singe, ville de Lyon...**

## Nos partenaires témoignent



Morgane Le Bastard,  
Responsable partenariats



**Etienne RUTH**  
Responsable Développement  
Durable de Nature et Découvertes



"La philosophie de Nature et Découvertes, résumée par la phrase "va à la rencontre de toi, des autres et du monde", correspond à la vision d'une nature à découvrir, source de bien être pour l'Homme. C'est pourquoi la Fondation Nature et Découvertes s'engage à valoriser les initiatives en faveur d'une meilleure connaissance des écosystèmes naturels et de leur préservation.

**Le soutien apporté à Envol Vert pour créer l'Empreinte Forêt® traduit ainsi notre volonté d'ouvrir les yeux de tous sur les richesses apportées par la forêt et la nécessité de développer des modes de consommation durable."**



**Olivier BEHRA**  
Directeur Exécutif de  
Man and Nature



"En soutenant le projet Elevage durable et Noyer Maya, la **Fondation Man and Nature répond à son ambition de créer des synergies positives entre les acteurs du développement et de la conservation pour amener le secteur économique à réaliser l'importance de la biodiversité.**

Nous partageons également la conviction que les dynamiques locales doivent être soutenues car ce sont les communautés du sud qui sont les clés de la conservation de notre environnement."



**Marianne AUBOIN**  
Responsable Marketing  
d'Exhibit



"En tant qu'imprimeur numérique, Exhibit est particulièrement sensible à l'impact environnemental inhérent à son activité. Afin de contribuer à notre échelle à la préservation de la planète, nous avons fait le choix de privilégier des matières premières recyclées et de favoriser le recyclage de nos produits.

Dans cette même démarche, il nous a semblé important de transformer le cadeau annuel offert à nos clients en **un don pour une association pour sensibiliser nos parties prenantes, et construire un circuit complet, en adéquation avec nos valeurs, de nos fournisseurs à nos clients.**"

## Détaillé et expliqué

**Les recettes** d'Envol Vert pour l'année 2014 sont constituées de :

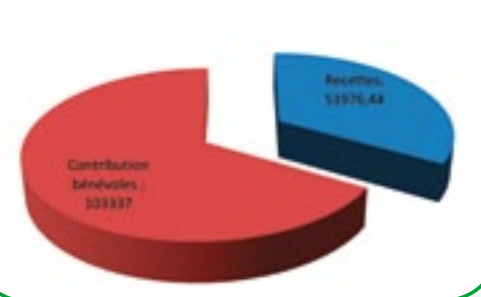
- 51 976 € de capital économique (liquidité). 70% des recettes provenant de dons privés (entreprises ou fondations)
- 103 337 € de capital humain et matériel issu de la valorisation du travail des bénévoles et des dons en nature et prestations de services (mécénat de compétences).

Soit un total valorisable de 155 313€

Répartition des recettes 2014



repartition liquidité valorisation



**Les dépenses** de 2013 représentent 50 022€. La répartition étant de 56% pour les projets de terrain, 14% pour la sensibilisation et 30% de fonctionnement\*. Les actions de formations des bénévoles représentent 38% du budget de fonctionnement.

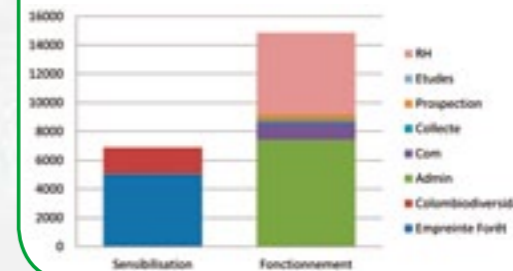
\* Rappelons qu'Envol Vert prend en charge l'intégralité des actions de communication et recherche de fonds sur son budget de fonctionnement, et que l'intégralité des ressources humaines sont bénévoles.

Le **budget prévisionnel** 2015 en capital économique (liquidité) est de 87 535€ pour 2015.

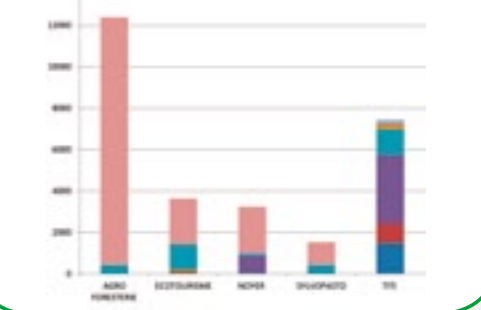
Répartition des dépenses



Dépenses pour fonctionnement et sensibilisation



Dépenses par projets



Le détail de ces éléments est disponible sur simple demande.

## Le compte de résultat 2014

Compte de résultat 2014	AGRI FORESTIERE	ECOTOURISME	NOYER	SYLVOPASTO	STI	Total ENVOL VERT - terrain	EMPREINTE FORÊT	COLONIBOY ENRIQAD	Total ENVOL VERT - sensibilisation	Admin	Com	Collecte	Prospection	Etudes	RH Formation	Total ENVOL VERT - Renforcement	Total ENVOL VERT
<b>PRODUITS</b>																	
Dons particuliers												5 314 €				5 314 €	5 314 €
Dons particuliers pour adhésion												470 €				470 €	470 €
Dons sociaux et organisations	12 225 €	3 000 €	2 400 €		8 900 €	24 225 €	4 700 €	381 €	4 700 €	4 958 €		7 828 €			4 300 €	9 358 €	9 358 €
Contributions organisations publiques																	
Droits d'auteurs, royalties																	
Ventes / prestations de service																	
Revenus financiers																	
Revenus exceptionnels et transferts de charges																	
Impôts amortissements, provisions																	
<b>Total produits</b>	12 225 €	3 000 €	2 400 €		8 900 €	24 225 €	4 700 €	381 €	4 700 €	4 958 €		13 312 €			4 300 €	22 650 €	51 876 €
<b>CHARGES</b>																	
Frais de personnel / indemnités stagiaires			58 €		1 470 €	1 528 €	12 €	780 €	772 €	5 076 €	444 €			21 €	801 €	5 076 €	5 076 €
Achats fournitures et petits équipements					958 €	1 090 €	4 828 €	-488 €	5 982 €	321 €	889 €				1 487 €	1 487 €	3 797 €
Événements, prestations de services et locations	138 €									875 €					4 053 €	8 908 €	11 777 €
Études, recherche et honoraires	80 €				80 €					48 €					135 €	181 €	261 €
Frais de missions - déplacements			484 €		2 252 €	2 736 €	402 €	495 €	897 €	312 €	49 €		340 €		767 €	1 489 €	5 100 €
Frais de missions - nourriture			95 €		541 €	636 €	13 €	54 €	61 €	35 €	18 €		34 €		76 €	123 €	826 €
Frais de missions - logement			238 €		528 €	766 €											796 €
Indemnités de missions	400 €	1 200 €	100	400 €	1 237 €	3 337 €											3 337 €
Télécommunications / affranchissements		23 €			12 €	357 €	15 €	84 €	79 €	170 €							309 €
Frais bancaires			26 €		21 €	234 €				38 €							201 €
Impôts et taxes																	424 €
Contributions sociales																	
Contributions sociales (engagés non encore versés)																	
Charges financières et exceptionnelles																	
Dotation amortissements, provisions																	
<b>Total charges</b>	12 400 €	3 041 €	3 244 €	1 533 €	7 431 €	28 249 €	5 068 €	1 628 €	6 996 €	7 421 €	1 179 €	276 €	412 €	31 €	5 029 €	14 671 €	50 022 €
<b>RESULTAT</b>	-175 €	-441 €	-844 €	-1 533 €	-831 €	-4 023 €	-368 €	-1 447 €	-1 916 €	-2 423 €	-1 179 €	-13 096 €	-412 €	-31 €	-1 368 €	-7 785 €	-1 888 €
<b>VALORISATION CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES</b>																	
Bénévoles	8707	9900	2588	5408	9543	33978	4243	23798	28014	8141	4507			5078	1238	4078	28436
Dons en nature	1886	2878	1887	1386	1811	6184			2787	136				196	2537	2787	14118
Prestations de services	27	78	22	22	22	22	27	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
<b>Total CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES</b>	8817	11356	4497	8798	11386	42528	8949	23818	34811	8271	7297			5498	1238	8813	29877

## Les indicateurs d'Envol Vert en 2014

Après avoir initié la communication d'indicateurs en 2013 afin de mieux rendre compte de ses activités auprès de ses parties prenantes, Envol Vert a amplifié ce travail en 2014.

Conservant la même articulation suivant 6 dimensions (environnementale, sociétale, sociale et épanouissement, communication, politique et partenariats, économique et gouvernance), **les indicateurs 2014 intègrent à la fois :**

- des **données quantitatives** : indicateurs existants et nouveaux
- et des **données qualitatives (indices)**
- **Indice d'Utilité Sociale d'Envol Vert** vis-à-vis de sa partie prenante **Bénévoles & Volontaires de terrain** mesuré à **0.78**. Cet indice intègre la satisfaction des bénévoles quant à leur engagement et au fonctionnement de l'association, leur bien-être et leur épanouissement au sein d'Envol Vert, l'adéquation entre leurs valeurs personnelles et celles de l'association.
- **Indice de satisfaction** de sa partie prenante **entreprises-partenaires** vis-à-vis d'Envol Vert mesuré à **0.66**. Cet indice décrit la satisfaction des entreprises partenaires quant à leur engagement auprès d'Envol Vert et l'adéquation entre leurs valeurs et celle de l'association.

Dimensions	Indicateurs	Unité	2014	2013
● Environnementale	Nombre de plants en pépinières	Nb de plants	12 065	48 650
	Nombre d'arbres plantés	Nb d'arbres	51 932	6 510
	Nombre d'hectares replantés avec des espèces natives	Ha	502,75	35,7
	Nombre de jours de surveillance écologique et suivis scientifiques réalisés par la population locale	Jours	8	4
	Nombre d'études ou diagnostics réalisés	Nb d'études	1	3
	Nombre d'infrastructures écologiques ou de rénovation réalisées	Ha	6	-
● Sociétale	Nombre de familles d'agriculteurs bénéficiaires	Nb de familles	203	202
	Nombre de personnes formées	Nb de personnes	119	175
	Nombre de formations réalisées	Nb de formations	16	-

**Chiffres clés**  
51 932 arbres plantés en 2014  
502 ha replantés

Dimensions	Indicateurs	Unité	2014	2013
● Sociale et épanouissement	Nombre de bénévoles actifs & volontaires de terrain	Nb de personnes	47	39
	Nombre de jours passés sur le terrain	Jour	457	523
	Sexe des bénévoles : Femmes	%	74,5 %	74,4%
	Sexe des bénévoles : Hommes	%	25,5%	25,6%
	Durée de l'investissement (nombre d'heures total effectuel)	Heure	8 529	5 788
	Durée moyenne de l'investissement (nombre d'heures moyen par bénévole)	Heure	181,5	165,4
	Nombre de bénévoles ayant participé à des formations internes ou externes	Nb de personnes	20	19
	Nombre de formations délivrées aux bénévoles	Nb de formation	5	5
	% du budget consacré à la formation	Part de budget	11,00%	9,60%
	Turn over des bénévoles (Nb de bénévoles sortis / Nb de bénévoles actifs)	%	34,0%	30,3%
● Etude Qualitative auprès des bénévoles et volontaires de terrain	Indice d'Utilité Sociale d'Envol Vert auprès de ses bénévoles et volontaires	Indice sur 1	0,78	-
	Satisfaction générale des bénévoles vis-à-vis d'Envol Vert	Indice sur 7	0,78	-
	Bien-être mental des bénévoles	Indice sur 7	0,78	-
	Satisfaction des connaissances et compétences apportées par Envol Vert	Indice sur 7	0,72	-
● Contribution d'Envol Vert à répondre aux enjeux environnementaux et sociaux	Adéquation entre les valeurs des bénévoles et celles d'Envol Vert	Indice sur 7	0,89	-
	Contribution d'Envol Vert à répondre aux enjeux environnementaux et sociaux	Indice sur 7	0,75	-

**Chiffres clés**  
• 11 % du budget consacré à la formation  
• indice interne d'utilité sociale : 0,78 sur 1.

## INDICATEURS de l'association

Ces indices ont été mesurés via des questionnaires adressés à ces deux parties prenantes, avec une échelle de notation pour chaque question. Chacun de ces deux indices est composé de sous-parties intégrant différentes dimensions :

- pour l'indice d'Utilité Sociale : satisfaction générale, bien-être mental, formation, valeurs, environnement et développement durable.
- pour l'indice de satisfaction des entreprises partenaires : environnement, bénéfices et apports d'Envol Vert, les projets, la satisfaction générale perçue.

Pour plus d'information, les données et analyses complètes seront disponibles sur notre site internet très prochainement.

Dans une démarche d'amélioration continue, Envol Vert continuera de développer ces indicateurs innovants en 2015 afin de mesurer au mieux et améliorer son utilité sociale, et d'en rendre compte.

**Chiffres clés**  
 + 61,5% de VU  
 +264 % de suiveurs sur les réseaux sociaux  
 2 fois + de partenaires  
 2,4 fois + de ressources économiques

Dimensions	Indicateurs	Unité	2014	2013	
● <b>Communication</b>	Campagnes de sensibilisation sur les forêts	Nb de campagnes	2	4	
	Nombre de visiteurs uniques sur le site internet institutionnel	Nb de personnes	64 693	40 060	
	Nombre de visites sur le site internet institutionnel	Nb de personnes	72 997	47 289	
	Nombre de visites sur le site Empreinte Forêt	Nb de personnes	49 962	-	
	Réseaux sociaux : nombres de followers, fans	Nb de personnes	12 299	3 377	
	Nombre d'articles de presse parus	Nb d'articles	96	93	
	Pétitions	Nb de pétitions	-	1	
	Signatures de pétitions	Nb de signatures	-	26 000	
	Nombre de questionnaires réalisés sur l'empreinte forêt	Nb de questionnaires	36 515	-	
	Nombre de questionnaires initiés sur l'empreinte forêt	Nb de questionnaires	47 583	-	
● <b>Politique et partenariats</b>	Nombre d'événements de sensibilisation (conférences, salons, tables rondes et réunions de parties prenantes)	Nb d'événements	19	4	
	Nombre de personnes touchées directement par les événements et campagnes	Nb de personnes	49 548	-	
	Nombre de projets soutenus par Envol Vert (8)	Nb de projets	7	6	
	Nombre de projets soutenus économiquement ou matériellement (bénéficiant d'un financement privé, public ou d'aides en nature : matériel ou mécénat de compétences)	Nb de projets	5	7	
	Nombre de mécènes	Nb de mécènes	14	12	
● <b>Economie et gouvernance</b>	Nouveaux mécènes parmi les mécènes	Nb de mécènes	7	7	
	Nombre de partenaires en France et sur le terrain	Nb de partenaires	24	12	
	Etude qualitative auprès des entreprises partenaires	Indice de satisfaction des entreprises partenaires vis-à-vis d'Envol Vert	Indice sur 1	0,66	-
		Perception d'Envol Vert sur le volet environnement	Indice sur 1	0,80	-
		Perception des bénéfices et apports d'Envol Vert	Indice sur 1	0,50	-
Perception des projets d'Envol Vert		Indice sur 1	0,83	-	
Satisfaction générale perçue	Indice sur 1	0,89	-		
Total des ressources économiques	€	42 237	17 819		
Nombre de membres	Nb de personnes	24	26		
Nombre d'Administrateurs	Nb de personnes	8	5		
Nombre de donateurs	Nb de donateurs	149	64		
Nombre de donateurs réguliers	Nb de donateurs	15	17		

## PERSPECTIVES ENVOL VERT 2015

L'année 2015 sera une grande année pour la planète et le climat avec la COP21 de Paris. Souhaitons que les chefs d'États se mettent d'accord sur des objectifs ambitieux de réduction des émissions de CO2 et de vrais engagements financiers associés.

La déforestation, du fait des émissions causées par les forêts brûlées, représente près de 20% des émissions de CO2 ! Et "près de la 50% de la déforestation dans les pays tropicaux s'explique par la conversion illégale de terres en exploitations agricoles à vocation commerciale. Dans un cas sur deux, la production est destinée à satisfaire la demande des grands pays industrialisés."\* Produits laitiers, papier, mobiliers de jardins, œufs, cosmétiques...sont autant de responsables de la déforestation sans que le grand public en ait conscience !

Ces problématiques ont été identifiées de longue date par Envol Vert et sont celles contre lesquelles l'association lutte jour après jour, au cœur des forêts comme en France. Aussi 2015 sera l'année de l'intensification de 2 objectifs moteurs de l'association :

### 1-Agir durablement sur le terrain pour limiter la déforestation

Développer les projets lancés, tester et rechercher des alternatives aux abatis-brulis, promouvoir l'agroforesterie et le sylvopastoralisme, former les populations locales et leur permettre de vivre dignement sans déforestation, reboiser les zones déboisées.

### 2- Sensibiliser encore et encore sur le lien entre consommation ici et déforestation là-bas

Le quizz de l'Empreinte Forêt, a été un vrai succès. Nous allons poursuivre ce travail avec des versions adaptées pour l'Angleterre, l'Allemagne et l'Espagne ; mais aussi en développant un outil destiné aux entreprises leur donnant des clefs pour des approvisionnements respectueux de la forêt.

Nos projets sont ambitieux, soyez-le avec nous, et faisons aussi ensemble de cette année 2015 une année charnière pour le respect de la nature et des forêts.



Boris Patentreger

\*source : Rapport de la Commission européenne/juillet 2013 "l'impact de la consommation de l'Union européenne sur la déforestation" et de Forest Trends, septembre 2014





envol Vert

[www.envol-vert.org](http://www.envol-vert.org)

## La forêt nous rend service, rendons-le lui !

**Direction de publication :** Daisy Tarrier

**Coordinatrice de rédaction :** Agnès Bollut

**Coordinatrice photos :** Marine Michault

**Rédacteurs :** Agnès Bollut, Daisy Tarrier, Elise Lugeon, Hélène Coppens, Jérôme Frignet, Karell Semtob, Lisa Mimoun, Magali Villatte, Michael Troquet, Mirana Raminosa, Morgane Le Bastard, Théo Martin.

**Conception graphique :** [Studio Gaïa](#)

**Contacts :**

**Coordination Envol Vert :** [elise@envol-vert.org](mailto:elise@envol-vert.org)

**Direction des ressources humaines :** [drh@envol-vert.org](mailto:drh@envol-vert.org)

**Responsable des partenariats :** [morgane@envol-vert.org](mailto:morgane@envol-vert.org)

**Réalisé par :** Envol Vert - Association Loi 1901 - 61, rue Jean-Pierre Timbaud - 75011 Paris

*Impression sur papier recyclé offerte par l'Imprimerie Rochelaise.*

Rejoignez-nous sur :



@Envolvert