**LANCEMENT DU PARTENARIAT GFW COMMODITIES**

**MESSAGES CLES**

* Vingt compagnies majeures de produits de base, banques et organisations de recherché ont annoncé aujourd’hui au Forum Economique Mondial à Davos en Suisse qu’ils allaient s’associer en partenariat pour augmenter la transparence et la traçabilité à travers un vaste réseau de chaînes d’approvisionnement, pour permettre de respecter les engagements zéro déforestation.
  + Le partenariat est mené par le World Resources Institute and comprend Bunge, Cargill, Carrefour, GIZ, IOI Group, Mars, Mondelēz International, IDH – The Sustainable Trade Initiative, the Inter-American Investment Corporation (IIC/IDB), FMO – Dutch Development Bank, Rainforest Alliance, Proforest, The Nature Conservancy, Transitions, et Walmart*.*
* Le partenariat se focalisera sur la construction d’un outil global d’aide à la décision pour surveiller la déforestation et améliorer la durabilité agricole de la ferme au consommateur. L’outil s’ajoutera à la plateforme de WRI [Global Forest Watch Commodities](http://commodities.globalforestwatch.org/) qui permet actuellement aux compagnies d’évaluer les risques des chaînes d’approvisionnement grâce à des cartes de perte de couvert forestier haute définition, des alertes déforestation et incendies en quasi temps réel, et l’analyse d’usines individuelles, d’unités de transformations et de fermes. Le nouvel outil ne sera pas seulement une source d’information, mais aussi un outil de gestion totalement opérationnel.
  + GFW Commodities aide déjà des compagnies à évaluer le risque de déforestation et agir dans une zone collective de la taille du Mexique.
* Pour aboutir à un changement réel dans l’industrie, la technologie doit être conçue en étant facile d’utilisation, applicable globalement et totalement accessible aux « petits acteurs » tout en se basant également sur les expériences de compagnies pionnières. Les compagnies ont besoin d’intégrer la détection de la déforestation dans leur stratégie commercial principale de la même manière qu’ils suivent le prix des produits de base ou les marchés boursiers
* Les premières actions se focaliseront sur l’atteinte et la vérification des objectifs de zéro déforestation établis par les compagnies individuelles via le Forum Economique Mondial -convoqué le Tropical Forest Alliance 2020, le Consumer Goods Forum et la UN’s New York Declaration sur les Forêts et des engagements connexes.

**MESSAGES DE CONTEXTE**

* La déforestation présente un risque majeur pour les entreprises, en particuliers ceux impliquant de grandes chaînes d’approvisionnement. L’agriculture commerciale est responsable de 71% de la déforestation dans le monde ([Forest Trends](http://www.forest-trends.org/documents/files/doc_4718.pdf)).
* Le monde n’a jamais vu de tel élan politique pour protéger les forêts de notre planète. 366 compagnies pesant globalement 2.9 milliards de dollars se sont [engagées](http://forest-trends.org/releases/p/supply_change_2016) à éliminer la déforestation de leurs chaînes d’approvisionnement. Des groupes comme Global Forest Watch Commodities, le Forum Economique Mondial-convoqué Tropical Forest Alliance 2020, le Consumer Goods Forum et la Banking Environmental Initiative ont pour objectif de les aider à atteindre ces objectifs.

* C’est une chose de s’engager pour éliminer la déforestation- c’est résolument plus complexe pour les multinationales de vraiment le faire. Quelques dirigeants sont en train de tester des solutions:
  + La plateforme de Global Forest Watch Commodities permet aux compagnies d’évaluer le risque de déforestation via des cartes de perte de couverture forestière haute résolution, des alertes déforestations et incendies en quasi temps réel, et des outils d’analyse pour évaluer les risques pour les usines individuels et les fermes.
  + GFW Commodities aide Unilever, Cargill et Mondelēz à évaluer les risques de déforestation et à agir dans une zone de terres collectives de la taille du Mexique.
  + Walmart, Carrefour et McDonalds ont travaillé en concertation avec leurs principaux fournisseurs de bœuf pour cartographier les forêts entourant les exploitations en Amazonie afin d’identifier les risques et de mettre en place et suivre les changements.
  + Banco do Brasil et Rabobank sont en train de cartographier les positions de leurs clients avec une application mobile afin de répondre aux exigences légales locales et les engagements des entreprises.

**QUOI DE NEUF?**

* Le partenariat va développer un nouvel outil basé sur la plateforme GFW Commodities qui va aider à solutionner les challenges clés auxquels les compagnies doivent faire face en essayant d’utiliser cette information. Il ne s’agira pas seulement d’une source d’information, mais d’un système de gestion totalement opérationnel. Il “parlera la langue” des utilisateurs-cibles. De PDG d’une banque à une coopérative agricole.

* La nouvelle plateforme permettra aux utilisateurs de saisir, gérer, et partager des données via un outil intuitif et innovant:
  + SAISIE: Un utilisateur peut positionner les emplacements de milliers d’usines de production agroalimentaires, fermes ou collectivités
  + GESTION: Un utilisateur peut accéder aux alertes et tableaux de bords pour suivre les problèmes tels que la perte de couvert forestier et les incendies ayant lieu dans ces zones au cours du temps
  + PARTAGE: Un utilisateur peut partager les résultats rapidement et facilement avec les acheteurs, fournisseurs, et/ou le public; et ensuite réduire ou éliminer les problèmes
* De la même manière, une banque sera capable de cartographier l’évolution du risque de déforestation à travers son portefeuille et de s’assurer de la durabilité réclamée par les consommateurs à travers les chaînes d’approvisionnement.
* Ce nouvel outil permettra aux preneurs de décisions de prioriser certaines zones géographiques pour combattre la déforestation là où c’est le plus nécessaire, comme par exemple en certifiant des opérations durables, en s’associant en partenariat avec des communautés locales ou en achetant auprès de producteurs qui utilisent des pratiques plus durables.
* Une telle technologie générera également des opportunités commerciales en, par exemple, permettant aux compagnies négociantes d’identifier où leurs opérations sont concentrées géographiquement ou en permettant aux institutions financières de créer de nouvelles lignes de « crédit vert ».

**APPEL A L’ACTION:**

Les compagnies peuvent signer pour appuyer l’initiative, ou s’inscrire pour un aperçu spécial de l’outil avant lancement. Merci d’envoyer un email à l’adresse suivante : [GFWCommodities@wri.org](mailto:GFWCommodities@wri.org).